

内贸流通推进新型城镇化建设

城镇化建设不是城市空间的盲目扩张，是从“非均衡”布局转向“均衡”，既要优化宏观布局，也要搞好微观空间治理，还要注重城乡融合发展。流通产业要按照“因地制宜、城乡协调、以大带小、功能完善”的原则，构建高效、有序、协调、合理的新格局，实现“城镇化格局更加优化”的发展目标。

当前，我国正处于新型城镇化建设和流通体制改革战略叠加期。内贸流通业对城市经济发展具有基础性支撑作用和先导性引领作用，是新型城镇化建设和传统城镇化转型的内生变量。以内贸流通体制改革和新型城镇化建设为契机，探索以内贸流通发展促进新型城镇化建设的路径，具有重大战略意义和现实需要。

新型城镇化是以人为本的城镇化，核心在于农村转移人口市民化。今后一段时期，城镇化建设要着重解决好“三个1亿人”问题，促进约1亿农村转移人口落户城镇，改造约1亿人居住的城镇棚户区和城中村，引导约1亿人在中西部地区就近城镇化。推进农村转移人口市民化的主要任务是，让农村转移人口在城市中找到归属感，能够就业，能够享受市民待遇。内贸流通是吸纳就业的主要领域，进入门槛较低，岗位需求量大，恰好能在这方面发挥重要作用。

以流通促进农村转移人口就业。激活各类流通主体发展活力，支持流通领域“互联网+”众创空间开发，扶持创客型小微流通企业发展，提高大中型流通企业竞争力，通过培育流通主体创造稳定的就业机会。加大农村转移人口技能培训，提高流通从业人员的综合素质，使农民快速适应城镇的用工需要。

增强流通综合服务能力。城镇化必然伴随着大量农村人口聚集到城市，社区商业、购物中心、娱乐休闲等城市商业设施可能面临结构性短缺。流通企业要抓住机遇，扩大商业设施投入，综合考虑城镇规模、城市定位、居民需求、农村转移人口等多方面因素来配置流通设施、布局流通业态，注重城镇商业网点数量配比同人口与市场规模相匹配，业态、业种和层级同购买力与消费特质相适应。同时，要不断提高服务能力和管理水平，丰富经营内容，覆盖各类消费群体的诉求。

中国新型城镇化研究课题组点评：当前我国正处于新型城镇化和内贸流通体制改革的双重国家战略叠加期。内贸流通是国民经济的基础性和先导性产业，在城镇经济运行、人口就业、产业结构调整、增加居民福祉、丰富城市文化等方面发挥着十分重要的作用。但是，在新型城镇化建设的战略背景下，内贸流

通在效率、规模、设施、政策等方面仍然滞后于城镇化建设步伐。今后，要发挥内贸流通对新型城镇化建设的能动作用，坚持“城”“市”融合发展的基本原则，建立流通发展长效机制，使流通发展与城市经济、社会、产业、生活、文化建设相协调。探索建立流通基础设施发展模式，保障微利经营社区居民生活服务网点的发展，促进完全市场化大型商场的有序发展；探索健全统一高效的流通管理体制，加快政府简政放权，加强部门协作。